

## «Δράσεις Προώθησης της Επιχειρηματικότητας Νεοφυών Επιχειρήσεων στον Δήμο Πειραιά»

### Κριτήρια επιλεξιμότητας

Στη δράση μπορούν να συμμετέχουν όλες οι επιχειρήσεις κάθε νομικής μορφής ανεξαρτήτως κλάδου ή οικονομικής δραστηριότητας (κριτήριο 1), εφόσον ικανοποιούν όλα τα ακόλουθα κριτήρια επιλεξιμότητας :

- 1) Νομική Μορφή επιχειρήσεων (ΑΕ, ΙΚΕ, ΕΠΕ, ΟΕ, ΕΕ, Ατομική Κοινωνική, Συνεταιρισμός, Κοινωνική Επιχείρηση) ανεξαρτήτως οικονομικής δραστηριότητας ή κλάδου με έμφαση όμως στους τομείς της Γαλάζιας Οικονομίας.
- 2) Είναι υφιστάμενες ή υπό σύσταση επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ή επιθυμούν να ξεκινήσουν δραστηριότητα εντός των ορίων του Δήμου Πειραιά τεκμηριώνοντάς το με γνωστοποίηση της ταχυδρομικής διεύθυνσης της έδρας του ή παραρτήματος εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Πειραιά
- 3) Δεν έχουν υπερβεί τα 8 έτη λειτουργίας από την ημερομηνία έναρξης στη Δ.Ο.Υ.
- 4) Μπορούν να δικαιολογήσουν είτε κάποιο υφιστάμενο βαθμό καινοτομίας (τεχνολογική, οργανωτική, οργανωσιακή, επιχειρησιακή) στο προϊόν/υπηρεσία ή να υπάρχει κάποιας μορφής καινοτόμο επιχειρησιακό μοντέλο που εφαρμόζουν, είτε να περιγράψουν τη διάσταση της καινοτομίας που αναμένεται να εισάγουν στην επιχείρηση μετά το πέρας της λήψης των εξατομικευμένων υπηρεσιών στο πλαίσιο της δράσης. Αντίστοιχα, οι υπό σύσταση επιχειρήσεις θα παρουσιάζουν την εκτιμώμενη καινοτομία, σε οποιαδήποτε από τις προηγούμενες διαστάσεις της καινοτομίας, ώστε να συμμετάσχουν στο έργο (μέσω της υποβολής διακριτού πεδίου στη σχετική αίτηση).<sup>1</sup>
- 5) Η επιχείρηση θα πρέπει να δηλώνει το ύψος των ενισχύσεων στο πλαίσιο του κανονισμού (de minimis) τις οποίες έλαβε κατά την τελευταία τριετία ή/και για τις οποίες έχει λάβει απόφαση χορήγησης και δεν έχουν ακόμη καταβληθεί, προκειμένου να ελέγχεται η τήρηση των ορίων του ανωτέρω κανονισμού, το οποίο δεν θα ξεπερνά το ποσό των 200.000 ευρώ.

<sup>1</sup> Ο ορισμός της **καινοτομίας** από το πρόγραμμα «ΝΕΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ» του ΕΠΑΝΕΚ ([http://epan2.antagonistikotita.gr/uploads/6\\_li\\_tropopoiisi\\_Odigos\\_OE.pdf](http://epan2.antagonistikotita.gr/uploads/6_li_tropopoiisi_Odigos_OE.pdf), σελ. 4 και επόμενες):

Για τις ανάγκες του παρόντος νοείται ως η ανανέωση και η διεύρυνση του φάσματος προϊόντων και υπηρεσιών και των συναφών αγορών, η καθιέρωση νέων μεθόδων σχεδιασμού, παραγωγής, εφοδιασμού και διανομής, η εισαγωγή αλλαγών στη διαχείριση, την οργάνωση της εργασίας, τις συνθήκες εργασίας και τις δεξιότητες του εργατικού δυναμικού, καλύπτει δε τέσσερις τύπους καινοτομίας: καινοτομία προϊόντος, καινοτομία διεργασιών, καινοτομία μάρκετινγκ, οργανωτική καινοτομία (Oslo Manual, Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, OECD – European Commission, 3rd Edition (OECD 2005)).