



«Δράσεις Προώθησης της Επιχειρηματικότητας Νεοφυών Επιχειρήσεων στον Δήμο Πειραιά» Ανοικτή Πρόσκληση



ΑΝΟΙΚΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

συμμετοχής επιχειρήσεων

«Δράσεις Προώθησης της

Επιχειρηματικότητας Νεοφυών

Επιχειρήσεων στον

Δήμο Πειραιά»



1. Το Περιβάλλον της Δράσης

Τον Ιούνιο του 2021, στο πλαίσιο του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος «Αττική» στο «ΕΣΠΑ 2014-2020 και της ΟΧΕ/ΒΑΑ για τη Στρατηγική της Γαλάζιας Ανάπτυξης του Δήμου Πειραιά 2018-2024, εγκρίθηκε η έναρξη της υλοποίησης του έργου με τίτλο **«Δράσεις Προώθησης της Επιχειρηματικότητας Νεοφυών Επιχειρήσεων στον Δήμο Πειραιά».**

Ο Δήμος Πειραιά, τα τελευταία χρόνια έχει αναλάβει σημαντικές πρωτοβουλίες για την προώθηση της έρευνας και της καινοτομίας με έμφαση στον τομέα της Γαλάζιας Οικονομίας σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Ενδεικτικά αναφέρονται ο Διαγωνισμός Επιχειρηματικής Καινοτομίας για τη Γαλάζια Οικονομία- Blue Growth Piraeus, το ευρωπαϊκό έργο BluAct, η δημιουργία του Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας. Με την παρούσα δράση δημιουργείται το **«Κέντρο Προώθησης Νεοφυών Επιχειρήσεων Δήμου Πειραιά»** με στόχο την ενίσχυση της περαιτέρω ανάπτυξης του Πειραιά ως **κέντρου «γαλάζιας» καινοτομίας** στον εθνικό χώρο και στον χώρο της ΝΑ Μεσογείου.

Κύριο μέλημα της Δημοτικής αρχής και του Δήμου Πειραιά είναι μέσω της υλοποίησης διασυνδέσεων και συνεργειών με την ακαδημαϊκή και επιχειρηματική κοινότητα, να υποστηριχθούν πολλαπλά οι ήδη υφιστάμενες επιχειρήσεις ή οι νέες, υπό σύσταση επιχειρήσεις για να προάγουν, να αναπτύξουν, και να παράγουν μία καινοτομική ιδέα τους. Ειδικότερα, οι **«Δράσεις Προώθησης της Επιχειρηματικότητας Νεοφυών Επιχειρήσεων στον Δήμο Πειραιά»**, υλοποιούνται από τον Δήμο Πειραιά, τον Ανάδοχο του έργου την εταιρεία ΑΠΟΨΗ ΑΕ σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πειραιά και το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης στοχεύοντας σε μία ολοκληρωμένη τεχνοκρατικά (π.χ. ψηφιοποίηση εργαλείων και ενεργειών) και επιστημονικά προσέγγιση (π.χ. ανάπτυξη εργαλείων και συμβουλευτικής) για την υποστήριξη της νεοφυούς επιχειρηματικότητας, με έμφαση στην **Καινοτομία** και στη **Γαλάζια Οικονομία**. Μέσω σειράς ενεργειών που θα υλοποιούνται από τον Ιούνιο του 2021 μέχρι και τον Δεκέμβριο του 2023, συνολικά 180 επιχειρήσεις θα λάβουν **ΔΩΡΕΑΝ** πληροφόρηση και εξατομικευμένη υποστήριξη για την ανάπτυξη καινοτομικών εφαρμογών/προϊόντων ή υπηρεσιών.

2. Σκοπός και στόχοι

Οι **«Δράσεις Προώθησης της Επιχειρηματικότητας Νεοφυών Επιχειρήσεων στον Δήμο Πειραιά»** επιδιώκουν να δημιουργήσουν τις προϋποθέσεις για έναν μόνιμο μηχανισμό υποστήριξης και ενίσχυσης της νεοφυούς και καινοτόμου επιχειρηματικότητας στον Δήμο Πειραιά με έμφαση στους κλάδους της Γαλάζιας Οικονομίας.

Στόχοι είναι :



- Η ΔΩΡΕΑΝ οριζόντια και η εξατομικευμένη υποστήριξη (εξατομικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες) **υφιστάμενων επιχειρήσεων** για την εφαρμογή καινοτομικών εφαρμογών/πρακτικών/ιδεών στην επιχείρησή τους.
- Η ΔΩΡΕΑΝ οριζόντια και η εξατομικευμένη υποστήριξη υπό **σύσταση επιχειρήσεων /Start ups** που πειραματίζονται, αναπτύσσουν ή παράγουν ένα καινοτόμο προϊόν /υπηρεσία ή και διαδικασία.

Αντικείμενο της εξατομικευμένης υποστήριξης είναι η **παροχή εξατομικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών/συνεδριών** ενίσχυσης και καθοδήγησης των επιχειρήσεων ή των υπό σύσταση επιχειρήσεων από έμπειρους συμβούλους επιχειρηματικότητας για την ανάπτυξη καινοτομίας. Το σύνολο των υπηρεσιών που θα λαμβάνουν οι ωφελούμενοι επιχειρηματίες (υφιστάμενες και υπό σύσταση νεοφυείς επιχειρήσεις) θα είναι κατά κανόνα ηλεκτρονικές και θα παρέχονται εξ' αποστάσεως μέσω της συνεργατικής ψηφιακής πλατφόρμας (e-Mentoring) κάνοντας χρήση σύγχρονων καινοτόμων εργαλείων επιχειρηματικής συμβουλευτικής που θα αναπτυχθούν στο πλαίσιο του έργου.

Πιο συγκεκριμένα, οι συνολικές υπηρεσίες της υποστήριξης (οριζόντιας και εξατομικευμένης) που θα αναπτυχθούν και θα προσφερθούν αφορούν:

- 1) Βασικό πακέτο υποστήριξης και οριζόντιας πληροφόρησης σε ένα ευρύ φάσμα θεμάτων για την ανάπτυξη της καινοτομίας, για το σύνολο των εν γένει υφιστάμενων ή νεοφυών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται ή επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στον Δήμο Πειραιά.
- 2) Οριζόντια διάγνωση αναγκών για θέματα επιχειρηματικότητας που θα απευθύνεται στο σύνολο των υφιστάμενων/νεοφυών επιχειρήσεων.
- 3) Εξατομικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες (mentoring - coaching), που επιλέγει η επιχείρηση βάσει των πραγματικών αναγκών της και σε συνεννόηση με τους επιχειρηματικούς συμβούλους/μέντορες της.
- 4) Συμβουλευτική υποστήριξη για την ενίσχυση υφιστάμενων ή υπό σύσταση νεοφυών επιχειρήσεων σε θέματα χρηματοδότησης.
- 5) Δικτύωση / Διασύνδεση των νεοφυών επιχειρήσεων με την επενδυτική / επιχειρηματική κοινότητα.
- 6) Παροχή υπηρεσίας φιλοξενίας σε «**συνεργατικό χώρο φιλοξενίας**» για επιλεγμένες νεοφυείς επιχειρήσεις με σημαντικό βαθμό ωριμότητας ώστε να προχωρήσουν περαιτέρω την υλοποίηση της επιχειρηματικής τους ιδέας.
- 7) Παροχή υπηρεσιών αξιοποίησης προηγμένου τεχνολογικού εξοπλισμού σε επιλεγμένες νεοφυείς επιχειρήσεις.



3. Προϋποθέσεις Ένταξης

Στη δράση μπορούν να συμμετέχουν όλες οι επιχειρήσεις κάθε νομικής μορφής ανεξαρτήτως κλάδου ή οικονομικής δραστηριότητας (κριτήριο 3.1.), εφόσον ικανοποιούν όλα τα ακόλουθα κριτήρια επιλεξιμότητας :

3.1. Νομική Μορφή επιχειρήσεων (ΑΕ, ΙΚΕ, ΕΠΕ, ΟΕ, ΕΕ, Ατομική Κοινωνική, Συνεταιρισμός, Κοινωνική Επιχείρηση) ανεξαρτήτως οικονομικής δραστηριότητας ή κλάδου με έμφαση όμως στους τομείς της Γαλάζιας Οικονομίας.

3.2. Είναι υφιστάμενες ή υπό σύσταση επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ή επιθυμούν να ξεκινήσουν δραστηριότητα εντός των ορίων του Δήμου Πειραιά τεκμηριώνοντάς το με γνωστοποίηση της ταχυδρομικής διεύθυνσης της έδρας του ή παραρτήματος εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Πειραιά

3.3. Δεν έχουν υπερβεί τα 8 έτη λειτουργίας από την ημερομηνία έναρξης στη Δ.Ο.Υ.

3.4. Μπορούν να δικαιολογήσουν είτε κάποιο υφιστάμενο βαθμό καινοτομίας (τεχνολογική, οργανωτική, οργανωσιακή, επιχειρησιακή) στο προϊόν/υπηρεσία ή να υπάρχει κάποιας μορφής καινοτόμο επιχειρησιακό μοντέλο που εφαρμόζουν, είτε να περιγράψουν τη διάσταση της καινοτομίας που αναμένεται να εισάγουν στην επιχείρηση μετά το πέρας της λήψης των εξατομικευμένων υπηρεσιών στο πλαίσιο της δράσης. Αντίστοιχα, οι υπό σύσταση επιχειρήσεις θα παρουσιάζουν την εκτιμώμενη καινοτομία, σε οποιαδήποτε από τις προηγούμενες διαστάσεις της καινοτομίας, ώστε να συμμετάσχουν στο έργο (μέσω της υποβολής διακριτού πεδίου στη σχετική αίτηση).¹

3.5 Η επιχείρηση θα πρέπει να δηλώνει το ύψος των ενισχύσεων στο πλαίσιο του κανονισμού (de minimis) τις οποίες έλαβε κατά την τελευταία τριετία ή/και για τις οποίες έχει λάβει απόφαση χορήγησης και δεν έχουν ακόμη καταβληθεί, προκειμένου να ελέγχεται η τήρηση των ορίων του ανωτέρω κανονισμού, το οποίο δεν θα ξεπερνά το ποσό των 200.000 ευρώ.

¹ Ο ορισμός της **καινοτομίας** από το πρόγραμμα «ΝΕΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ» του ΕΠΑΝΕΚ (http://epan2.antagonistikotita.gr/uploads/6_1i_tropoipoisi_Odigos_OE.pdf, σελ. 4 και επόμενες):

Για τις ανάγκες του παρόντος νοείται ως η ανανέωση και η διεύρυνση του φάσματος προϊόντων και υπηρεσιών και των συναφών αγορών, η καθιέρωση νέων μεθόδων σχεδιασμού, παραγωγής, εφοδιασμού και διανομής, η εισαγωγή αλλαγών στη διαχείριση, την οργάνωση της εργασίας, τις συνθήκες εργασίας και τις δεξιότητες του εργατικού δυναμικού, καλύπτει δε τέσσερις τύπους καινοτομίας: καινοτομία προϊόντος, καινοτομία διεργασιών, καινοτομία μάρκετινγκ, οργανωτική καινοτομία (Oslo Manual, Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, OECD – European Commission, 3rd Edition (OECD 2005)).



4. Παρεχόμενες Εξατομικευμένες Υπηρεσίες

Ο μηχανισμός υποστήριξης των νεοφυών επιχειρήσεων διενεργεί «διαγνωστική αναγκών» για τις επιλεχθείσες υφιστάμενες ή υπό σύσταση επιχειρήσεις (γενικά για θέματα επιχειρηματικότητας καλύπτοντας μεταξύ άλλων και θέματα γαλάζιας οικονομίας) που προσφέρεται δωρεάν στις επιχειρήσεις στο πλαίσιο της εξατομικευμένης υποστήριξής τους. Περιλαμβάνει εξέταση της εκάστοτε νεοφυούς επιχείρησης και διάγνωση των αναγκών της σε συνάρτηση με τις ανάγκες που διατύπωσε στην αίτησή της. Στόχος της διαγνωστικής είναι η βέλτιστη συσχέτιση της παρεχόμενης εξατομικευμένης υπηρεσίας με τις πραγματικές ανάγκες της επιχείρησης ή της επιχειρηματικής ιδέας. Η διαγνωστική είναι προκαθορισμένων απαιτήσεων (**αντιστοιχεί σε συγκεκριμένο κόστος υποστήριξης**) και συμμετέχει στη **διαμόρφωση του ύψους της έμμεσης ενίσχυσης**.

Λαμβάνοντας υπόψη την αίτηση της επιχείρησης και τα αποτελέσματα της διαγνωστικής προσδιορίζεται σε συνεργασία με τη νεοφυή επιχείρηση το «πακέτο υπηρεσιών» που θα λάβει η ωφελούμενη επιχείρηση στο πλαίσιο της υποστήριξης.

Το «πακέτο υπηρεσιών» κοστολογείται με βάση το είδος των υπηρεσιών που θα παρασχεθούν στη νεοφυή/υφιστάμενη επιχείρηση (δείτε τιμοκατάλογο που ακολουθεί) συμπεριλαμβανομένης της διαγνωστικής, και παρέχεται δωρεάν. Σύμφωνα με τα πορίσματα της διάγνωσης αναγκών, προσδιορίζεται η ομάδα συμβούλων-μεντόρων για την ωφελούμενη επιχείρηση που θα παρέχει την υποστήριξη καθώς και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης της συμβουλευτικής διαδικασίας.

Επίσης, επισημαίνεται πως η κάθε ωφελούμενη επιχείρηση θα λάβει εξατομικευμένες ψηφιακές υπηρεσίες με την αξιοποίηση των ηλεκτρονικών μέσων από τη πλατφόρμα της Συμβουλευτικής υποστήριξης και των ανάλογων ψηφιακών εργαλείων (e-mentoring), καθώς και μέσω φυσικής παρουσίας στον βαθμό που αυτό είναι εφικτό (στο πλαίσιο των μέτρων προστασίας από τον COVID-19).

Από τη διαδικασία αυτή θα προκύψει μια εξατομικευμένη αναφορά - πακέτο παρεχόμενων υπηρεσιών (ατομικός φάκελος επιχείρησης και παραδοτέα) για κάθε ωφελούμενη επιχείρηση. Η επιχείρηση θα ενημερώνεται μέσω της αναφοράς σχετικά με:

- Συνοπτική αναφορά στα αποτελέσματα της διαγνωστικής (εργαλείο διάγνωσης αναγκών)
- Το «πακέτο» των υπηρεσιών που θα παρασχεθούν (ανάλογα με τις ανάγκες της, ο αριθμός των παρεχόμενων εξατομικευμένων υπηρεσιών δύναται να διαφοροποιείται)
- Το ύψος της ενίσχυσης στις οποίες αντιστοιχούν οι παρεχόμενες υπηρεσίες (συμπεριλαμβανομένης της διαγνωστικής) και ότι συνυπολογίζεται στο όριο ενισχύσεων de minimis που δύναται να λάβει.



- Τον ενδεικτικό αριθμό συναντήσεων που θα πραγματοποιηθούν με τους συμβούλους-μέντορες της.
- Το μείγμα των συνεργατικών ψηφιακών εργαλείων που θα προετοιμαστούν / επεξεργαστούν από κοινού μεταξύ της επιχείρησης και της ομάδας των συμβούλων στο πλαίσιο της παροχής υπηρεσιών ανά επιχείρηση, τα οποία θα αποτελούν και τα παραδοτέα του Συμβούλου-Μέντορα
- Το προτεινόμενο χρονοδιάγραμμα παροχής υπηρεσιών και ολοκλήρωσης της εξατομικευμένης συμβουλευτικής.

Στη συνέχεια, περιγράφονται αναλυτικά οι υπηρεσίες εξατομικευμένης συμβουλευτικής υποστήριξης (εκτός της διάγνωσης αναγκών που αναλύθηκε παραπάνω) οι οποίες παρέχονται ΔΩΡΕΑΝ και σε συνδυασμό με τις κατά περίπτωση, ανάγκες του κάθε νεοφυούς σχήματος.

Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου και πλάνου Καινοτομίας με έμφαση στη Γαλάζια Ανάπτυξη

Στόχος της συγκεκριμένης εξατομικευμένης υπηρεσίας είναι οι νεοφυείς επιχειρήσεις να αναπτύξουν το επιχειρηματικό τους πλάνο (business plan / business model canvas) σε συνεργασία με την εξειδικευμένη ομάδα των συμβούλων τους. Αντίστοιχα, θα λάβουν υπηρεσίες και καθοδήγηση σε θέματα ευρύτερου στρατηγικού και επιχειρησιακού σχεδιασμού, μέτρησης και κατανόησης της καινοτομίας ώστε να συντάξουν ένα ολοκληρωμένο πλάνο καινοτομίας με έμφαση στη γαλάζια οικονομία.

Αξιολόγηση & Βελτιστοποίηση επιχειρηματικού σχεδίου – προτάσεις βελτίωσης για θέματα Γαλάζιας Ανάπτυξης

Σκοπός της υπηρεσίας είναι η κατανόηση και οργάνωση διαφορετικών λειτουργιών και συνιστωσών που αλληλεπιδρούν και επηρεάζουν την πορεία μιας επιχειρηματικής προσπάθειας, αλλά και η αξιολόγηση και η βελτίωση του υφιστάμενου επιχειρηματικού μοντέλου (business model) ή/και του υφιστάμενου επιχειρηματικού πλάνου (business plan) που διαθέτει η επιχείρηση με νέες καινοτόμες ιδέες και λύσεις. Ιδιαίτερη έμφαση, θα δοθεί στις παραμέτρους εκείνες που συσχετίζονται με προτάσεις βελτίωσης της επιχείρησης ή της επιχειρηματικής ιδέας και συσχετίζονται με την γαλάζια οικονομία.

Μελέτη Ανάλυση αγοράς

Σκοπός της υπηρεσίας είναι η εξατομικευμένη καθοδήγηση της νεοφυούς επιχείρησης σε θέματα παρακολούθησης / εκτίμησης των τάσεων, των στάσεων της αγοράς, της εκτίμησης της αγοράς στόχου για το προϊόν / υπηρεσία τους, σε σχέση με τον ανταγωνισμό και τη σημασία της δικτύωσης και των συνεργιών.

Ανάπτυξη marketing plan & Πλάνο Εξωστρέφειας



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΕΘΝΟ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



Σκοπός της υπηρεσίας είναι να αναπτυχθεί ένα ολοκληρωμένο πλάνο προώθησης και εξωστρέφειας (κανάλια και μέσα προώθησης, προβλέψεις, δαπάνες και διαφημιστικά έξοδα, εκτιμήσεις και απόδοση, στόχοι, χρονοδιάγραμμα ενεργειών, οπτικοποίηση δεδομένων, κ.α.).

Συμβουλευτικές υπηρεσίες κοστολόγησης υπηρεσιών και προϊόντων

Σκοπός της υπηρεσίας είναι αφενός η παρουσίαση κατάλληλων στοιχείων (εκθέσεις, στατιστικά, κ.α.) που σχετίζονται με μοντέλα και μεθόδους κοστολόγησης στο πλαίσιο ενός επιχειρησιακού υποδείγματος για μια νεοφυή επιχείρηση, και αφετέρου η καθοδήγηση για τη λήψη ενημερωμένων στρατηγικών αποφάσεων σχετικά με πρωτοβουλίες που αφορούν το κόστος προϊόντος/υπηρεσίας.

Αναζήτηση Χρηματοδότησης – Λοιπές εξειδικευμένες υπηρεσίες σε θέματα χρηματοδότησης, διαπραγμάτευσης και δικτύωσης

Σκοπός της υπηρεσίας είναι η εξατομικευμένη παροχή υπηρεσίας προς τη νεοφυή επιχείρηση σε τομείς που αφορούν τις δυνατότητες αναζήτησης χρηματοδότησης, παρουσίαση των εναλλακτικών καναλιών άντλησης πόρων. Σκοπός είναι η συζήτηση και παρουσίαση των απαιτούμενων ενεργειών από μέρους της επιχείρησης για την εκπλήρωση των απαιτούμενων όρων χρηματοδότησης καθώς και η υποστήριξή της (οικονομική, επιχειρησιακή και νομική) και ανατροφοδότηση με συνεργατικά εργαλεία (screen sharing / video chat) σε όλες τις φάσεις επικοινωνίας και προσέγγισης από πλευράς της επιχείρησης με τρίτα μέρη (funds, τράπεζες, χρηματοδότες, κ.α.). Διευκρινίζεται ότι η σύνταξη ολοκληρωμένης τεχνοοικονομικής μελέτης θα προσφέρεται διακριτά στο πλαίσιο επόμενης υπηρεσίας.

Λοιπές Εξειδικευμένες Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα Γαλάζιας Οικονομίας και Καινοτομίας

Πρόκειται για πληθώρα εξειδικευμένων υπηρεσιών συμβουλευτικής που θα βοηθήσουν τις επιλεγμένες επιχειρήσεις στην καλύτερη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων τους, στη διαχείριση του χρόνου τους, στον ψηφιακό τους μετασχηματισμό, στη διαχείριση κινδύνων, σε θέματα δικτύωσης και λήψης αποφάσεων καθώς και σε άλλες θεματικές ενδιαφέροντος στους τομείς της Καινοτομίας ευρύτερα, αλλά και με έμφαση στη Γαλάζια Οικονομία και καινοτομία.

Σύνταξη Οικονομοτεχνικής Μελέτης ή/και τεκμηριωμένων προτάσεων/αιτήσεων χρηματοδότησης

Πρόκειται για τη σύνταξη Οικονομοτεχνικών Μελετών ή Τελικού Χρηματοδοτικού Σχεδίου βάσει ανάλυσης της οικονομικής κατάστασης της επιχείρησης που έχει προηγηθεί καθώς και την υποστήριξη της επιχείρησης στις διαδικασίες μόχλευσης δυνητικών πόρων (τράπεζες, funds, χρηματοδοτικά εργαλεία, άλλες μορφές επενδυτικών κεφαλαίων) ή την αξιοποίηση δράσεων κρατικών ενισχύσεων με την ανάπτυξη και τεκμηρίωση προτάσεων χρηματοδότησης.

Τιμολόγηση



Παρεχόμενες Εξατομικευμένες Υπηρεσίες		Ύψος Ενίσχυσης
1	Διαγνωστική Αναγκών με έμφαση στις παραμέτρους της Γαλάζιας Ανάπτυξης	€ 992
2	Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου και πλάνου Καινοτομίας με έμφαση στη Γαλάζια Ανάπτυξη	€ 6.200
3	Αξιολόγηση & Βελτιστοποίηση επιχειρηματικού σχεδίου – προτάσεις βελτίωσης για θέματα Γαλάζιας Ανάπτυξης	€ 3.100
4	Μελέτη αγοράς	€ 6.200
5	Ανάπτυξη marketing plan & Πλάνο Εξωστρέφειας	€ 4.960
6	Συμβουλευτικές υπηρεσίες κοστολόγησης υπηρεσιών και προϊόντων	€ 3.100
7	Αναζήτηση Χρηματοδότησης - Λοιπές εξειδικευμένες υπηρεσίες σε θέματα χρηματοδότησης και διαπραγμάτευσης	€ 4.340
8	Λοιπές Εξειδικευμένες Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα Γαλάζιας Οικονομίας και Καινοτομίας	€ 6.200
9	Εκπόνηση τεχνικοοικονομικής μελέτης και υποστήριξη στη σύνταξη τεκμηριωμένων προτάσεων χρηματοδότησης	€ 4.340

Επισημαίνεται ότι οι παραπάνω υπηρεσίες παρέχονται στις νεοφυείς επιχειρήσεις άνευ κόστους και ανταλλάγματος (ΔΩΡΕΑΝ).

ΠΡΟΣΟΧΗ: Οι παραπάνω εξατομικευμένες υπηρεσίες λογίζονται ως ενίσχυση ήσσονος σημασίας (de minimis) για τη νεοφυή επιχείρηση.

Το «Κέντρο Προώθησης Νεοφυών Επιχειρήσεων Δήμου Πειραιά» προσφέρει στο πλαίσιο της ολιστικής υποστήριξης υφιστάμενων ή υπό σύσταση νεοφυών επιχειρήσεων οριζόντια πληροφόρηση σε θέματα/τομείς που αφορούν:

- Συνεχή και επίκαιρη πληροφόρηση για τους τομείς της Καινοτομίας και της Γαλάζιας Οικονομίας
- Ε-Οδηγό για τις διαδικασίες έκδοσης άδειας/γνωστοποίησης λειτουργίας νεοφυών επιχειρήσεων
- Παρουσίαση καινοτόμων πρακτικών και νεοφυών επιχειρήσεων σε κλάδους της Γαλάζιας Οικονομίας
- Δράσεις δικτύωσης και συνεργασίας στα πλαίσια της νεοφυούς καινοτόμου επιχειρηματικότητας
- Δωρεάν πρόσβαση σε επιστημονικό υλικό της e-βιβλιοθήκης του έργου
- Δωρεάν πρόσβαση στα ηλεκτρονικά μαθήματα από εμπειρογνώμονες, ακαδημαϊκούς και νεοφυείς επιχειρηματίες.

Τέλος, επιλεγμένες υπό σύσταση νεοφυείς καινοτομικές επιχειρήσεις θα φιλοξενηθούν στο «Κέντρο Προώθησης Νεοφυών Επιχειρήσεων Δήμου Πειραιά», που έχει ήδη συσταθεί στο πλαίσιο του έργου και στεγάζεται στο κτίριο της Παν. Βλαχάκου 38-40 στον Πειραιά, σε μια αναπτυσσόμενη περιοχή της πόλης. Στόχος της φιλοξενίας τους είναι η παραχώρηση του



απαιτούμενου χώρου και του εξοπλισμού στην ανάπτυξη και την υλοποίηση της επιχειρηματικής καινοτομικής ιδέας τους. Η δυνατότητα αυτή θα προσφέρεται έπειτα από σχετική αξιολόγηση ανάλογα με το βαθμό ωριμότητας της επιχειρηματικής ιδέας των αιτούντων.

5. Διαδικασία Αίτησης

Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να ωφεληθούν από τις υπηρεσίες της εξατομικευμένης συμβουλευτικής υποστήριξης καλούνται να υποβάλουν την αίτηση βάσει του υποδείγματος που συνοδεύει την παρούσα Πρόσκληση και είναι αναρτημένη ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα του έργου www.startup-piraeus.gr.

Η υποβολή της αίτησης μπορεί να πραγματοποιηθεί με τους παρακάτω τρόπους:

- Ηλεκτρονική υποβολή: Συμπλήρωση της αίτησης ηλεκτρονικά με εγγραφή του αιτούντα φορέα στον σχετικό σύνδεσμο από την ιστοσελίδα του έργου
- Αποστολή ηλεκτρονικά του εντύπου της αίτησης μέσω e-mail: info@startup-piraeus.gr
- Κατάθεση της αίτησης ταχυδρομικώς ή ιδιοχειρώς στα γραφεία μας (Αντιπλοιάρχου Παναγιώτη Βλαχάκου 38-40, Πειραιάς)

Οι επιχειρήσεις μαζί με την αίτηση θα υποβάλουν και Υπεύθυνη δήλωση στην οποία θα δηλώνουν το ύψος των ενισχύσεων που έχουν λάβει στο πλαίσιο του ανωτέρω κανονισμού (de minimis) κατά την τελευταία τριετία.

6. Επιλογή Επιχειρήσεων

Οι αιτήσεις θα εξεταστούν με σειρά προτεραιότητας, όπως επιβεβαιώνεται από τα στοιχεία υποβολής της αίτησης λήψης στήριξης (αύξων αριθμός, ημερομηνία, ώρα επιβολής).

Θα εξετάζονται:

- Η συσχέτιση της δραστηριοποίησης της ενδιαφερόμενης επιχείρησης σύμφωνα με τις απαιτήσεις της Πρόσκλησης και την έμφαση στη Γαλάζια Οικονομία
- Ο χαρακτήρας της νεοφυούς επιχειρηματικής δραστηριότητας
- Η πληρότητα και σαφήνεια της αίτησης της επιχείρησης
- Ο στόχος της επιχείρησης σχετικά με την αξιοποίηση των παρεχόμενων υπηρεσιών όπως περιγράφεται στην αίτηση.

Ο λόγος της παραπάνω εξέτασης είναι η αποφυγή παραδειγμάτων επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη διαδικασία, χωρίς την απαιτούμενη στόχευση και ωριμότητα, ώστε οι επιλεγμένες επιχειρήσεις να αξιοποιήσουν όντως τις παρεχόμενες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας για την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και αποτελεσματικότητας της επιχείρησής τους. Επισημαίνεται ότι ο Δήμος Πειραιά υλοποιεί παράλληλες δράσεις στήριξης της



επιχειρηματικότητας για ΜΜΕ και λόγω επιλεξιμότητας πρέπει να μην υπάρχουν ίδιες παρεχόμενες υπηρεσίες στις επιχειρήσεις από διαφορετικές δράσεις.

Στο πλαίσιο της διαδικασίας επιλογής, είναι δυνατή η επικοινωνία με την επιχείρηση τηλεφωνικά, με κατ' ιδίαν συνάντηση στα γραφεία μας ή μέσω τηλεδιάσκεψης προκειμένου να επιβεβαιωθούν τα κριτήρια που θα συντελέσουν στην τελική επιλογή της.

7. Περίοδος Υποβολής των Αιτήσεων

Η πρόσκληση θα παραμείνει **ανοιχτή** καθ' όλη τη διάρκεια της λειτουργίας της δράσης και μέχρι την εξάντληση των διαθέσιμων πόρων.

Συνολικά στο έργο προβλέπεται να λάβουν **ΔΩΡΕΑΝ** υποστήριξη κατ' ελάχιστον 180 επιχειρήσεις εκ των οποίων κατ' ελάχιστον 100 επιχειρήσεις θα είναι υφιστάμενες και 80 υπό σύσταση επιχειρήσεις.

Σε περίπτωση κάλυψης του διαθέσιμου ποσού ή διαφοροποίησης του προηγούμενου στόχου θα αναρτηθεί σχετική ανακοίνωση.

8. Λήψη Υπηρεσιών

Στο πλαίσιο της υποστήριξης θα πραγματοποιηθούν συνεντεύξεις και συναντήσεις συνεργασίας με εκπροσώπους και στελέχη των επιχειρήσεων που θα επιλεγούν ώστε να οριστικοποιηθούν οι υπηρεσίες που θα λάβουν βάσει της αίτησης στήριξης αλλά και των πραγματικών αναγκών τους.

Οι επιχειρήσεις που θα επιλεγούν θα δηλώνουν εγγράφως:

- Ότι έχουν λάβει γνώση και συμφωνούν με τις υπηρεσίες που θα λάβουν.
- Ότι θα συμμετέχουν στις συναντήσεις με τον αρμόδιο Σύμβουλο του Έργου και θα παρέχουν στοιχεία της επιχείρησης εφόσον απαιτηθεί.
- Ότι θα συμμετέχουν στην αξιολόγηση των παρεχόμενων υπηρεσιών μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας.

Επισημαίνεται ότι η κάθε ωφελούμενη νεοφυής επιχείρηση θα λάβει εξατομικευμένες ψηφιακές υπηρεσίες με την αξιοποίηση ηλεκτρονικών μέσων από τη πλατφόρμα της Συμβουλευτικής υποστήριξης και των ανάλογων ψηφιακών εργαλείων καθώς και μέσω φυσικής παρουσίας εφόσον αυτό είναι εφικτό (στο πλαίσιο των μέτρων προστασίας από τον COVID-19).

Η επιχείρηση ενημερώνεται με σαφή αναφορά των υπηρεσιών που θα λάβει, καθώς και του ύψους ενίσχυσης στο οποίο αυτές αντιστοιχούν. Επίσης, ενημερώνεται ότι το εν λόγω ποσό



λογίζεται ως ενίσχυση ήσσονος σημασίας (de minimis) και συνυπολογίζεται στο όριο ενισχύσεων de minimis που δύναται να λάβει στο πλαίσιο της τριετίας.

9. Επικοινωνία με το Έργο

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνήσουν μαζί μας μέσω:

- Της ειδικής εφαρμογής υποβολής ερωτημάτων από εγγεγραμμένους χρήστες στην ιστοσελίδα της δράσης www.startup-piraeus.gr.
- Ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο info@startup-piraeus.gr
- Τηλεφωνικής επικοινωνίας στο 2104629300 εσωτ.: 720
- Φυσικής παρουσίας στο χώρο λειτουργίας της δράσης (Αντιπλοιάρχου Παναγιώτη Βλαχάκου 38-40, Πειραιάς) κατόπιν ραντεβού.

Το ωράριο λειτουργίας του χώρου είναι από τις 9 π.μ. έως τις 6 μ.μ. τις εργάσιμες ημέρες (Δευτέρα – Παρασκευή).

